

# 阮琬珈 Rebecca

电话: +86 155-5863-8121 / +1 213-666-6288 | 邮箱: wanjiaruan0303@gmail.com  
领英: www.linkedin.com/in/wanjiaruan | 个人网站: https://www.ruan.me/



## 教育经历

- University of Southern California 南加州大学** 2025年08月 - 至今  
Communication Data Science 传播数据科学 硕士 洛杉矶
- 核心课程: 机器学习、人机交互、AI 产品开发、数据管理与可视化
- University of Washington 华盛顿大学** 2020年09月 - 2023年06月  
Communication 传媒 本科 西雅图
- 辅修: Data Science 数据科学 & Informatics 信息学
  - GPA: 3.99/4.0 | Dean's List (2020-2023)

## 技能

- 产品与 AI:** AI 产品全周期构建 (需求定义→Prompt 设计→评分算法→测试验证→用户迭代)、AI 评估方法论设计 (鲁棒性、可信度、操纵行为测试)、用户研究与竞品分析、跨职能团队协作、利益相关方管理
- 技术能力:** Python、SQL、R、Claude API / Anthropic SDK、Prompt Engineering、Jupyter Notebook、Figma、Vercel 部署、Git/GitHub、机器学习
- 语言:** 英语 (流利, 托福 115)、普通话 (母语)、韩语 (中等)

## 产品与研究经历

- SubSense | USC AI 产品开发课程项目 (进行中)** 2026年01月 - 至今  
Project Lead 项目负责人 洛杉矶
- 基于自身痛点、3 位目标用户验证以及竞品分析, 将产品方向从“取消流程优化”转向为“订阅健康诊断”
  - 设计并迭代 4 版 Prompt Pipeline (V1→V4): 7 阶段对话流 + Persona 匹配/生命周期等后台信号系统; 引入跨维度交叉验证解决评分共线性问题
  - 搭建 15 个测试场景的评测体系 (Python + Jupyter), 通过批量回归测试识别规则引擎局限性, 设计 V5 (Rule-based × LLM-as-Adjuster) 的混合模式框架

- (RE)<sup>3</sup> | AI 自我反思助手 (已上线)** 2026年02月 - 至今  
个人产品
- 从个人痛点出发独立构建轻量级 AI 产品: 识别日记工具中“记录→洞察”的反思断层 (Reflection Gap), 设计三阶段反思流程, 通过 Claude API 实现周期性模式识别与心态转变输出
  - 完成用户画像、竞品矩阵 (7 款产品×3 维度对比) 及用户旅程图设计; 招募 3 名 Beta 用户进行真实场景验证, 基于用户反馈迭代产品体验与 Prompt 策略
  - Claude API + Vercel 部署, 已上线运行 (3r-six.vercel.app)

- USC AI Trust Lab | AI 信任实验室** 2025年09月 - 至今  
Student Researcher 学生研究员 安娜伯格传播学院 洛杉矶
- 与硅谷 AI 创业公司合作, 参与 LLM 操纵行为测试框架的设计与迭代, 协助定义评估维度、prompt 难度分级与评分标准
  - 承担项目协调角色, 搭建跨团队沟通机制, 协调 AI 创业公司合作方与内部研究团队的跨时区、跨国协作

- USC Robustness of Medical LLM | 医疗大语言模型鲁棒性研究** 2025年09月 - 至今  
Student Researcher 学生研究员 维特比工程学院 洛杉矶
- 定义 5 个患者行为维度的 failure 标准, 设计 LLM-as-Judge 评估 pipeline (高召回率策略 + 置信度分级), 基于 3000+标注数据点识别 LLM 误判模式, 迭代生成 Key Rules 后重新评估, 形成“定义→测试→发现失败→优化规则→重测”的闭环方法论
  - 联署论文梳理医疗 AI 鲁棒性挑战 (已收入 ICLR Workshop)

## 工作与实习经历

- 上海氩度七文化传播有限公司** 2023年08月 - 2024年10月  
Associate Account Executive 客户执行 上海
- 作为乙方执行端, 负责 Crocs 等全球消费品牌 15+ 个公关项目的落地执行: 在全球策略框架下完成本地 KOL 人选筛选与播种方案提报, 协调品牌方、KOL 及第三方供应商的多方需求对齐
  - 主导 Crocs × 麦当劳等联名项目, KOL 播种策略与达人激励执行; 10 亿+曝光、280 万+互动
  - 作为品牌方的对接枢纽, 快速响应需求变更, 解决问题并推动项目执行; 多次追踪 KPI 达成并据此微调执行节奏

## 个人总结

- 构建并部署 2 款 AI 产品 (SubSense + (RE)<sup>3</sup>反思助手), 具备从用户洞察到 Prompt 设计到评测验证的 AI 产品全链路实战经验
- 在 USC 同步开展 AI 可信度与 LLM 鲁棒性研究, 能够以研究者视角理解 AI 系统的能力边界, 以构建者视角将洞察转化为产品决策
- 前全球消费品牌公关执行经验 (10 亿+曝光级项目、500+利益相关方协调), 具备大规模跨团队协作与快速响应能力